



# Ideen

für ein familien- und kinderfreundliches Deutschland

# Wenn es um die Familie geht – dann JAKO-O



Liebe Leserinnen und Leser,

bei JAKO-O dreht sich alles um ein Ziel:

## **Kinder und Familien stark machen!**

Sorgfältig ausgewählte und durchdachte Produkte, die Kinder in ihrer Entwicklung fördern und gleichzeitig Spaß machen, stehen dabei im Mittelpunkt. Das allein reicht uns aber nicht. Wir möchten unseren Kunden als verantwortungsbewusster Partner zur Seite stehen, sie in ihrer Elternrolle und bei allen Fragen rund um die Familie unterstützen und so unseren Teil dazu beitragen, dass Kinder gut und glücklich aufwachsen können.

Zusammen mit renommierten Experten bieten wir daher fundierte Informations-, Beratungs- und Weiterbildungsangebote in den Bereichen Erziehung, Partnerschaft und Familienleben an.

Auch gesellschaftspolitisch ist JAKO-O aktiv und macht sich für die Belange von Kindern und Familien stark: Wir leisten Aufklärungsarbeit, geben Denkanstöße und begleiten gesellschaftliche Entwicklungen, um sie zum **Wohle der Kinder und Familien** zu beeinflussen.

Was uns bei alledem antreibt?

**Das hohe Vertrauen, das unsere Kunden in uns setzen. Dem möchten wir gerecht werden: mit jedem Produkt, jeder Dienstleistung, jeder Aktivität – und das jeden Tag.**

Übrigens: Auch firmenpolitisch steht JAKO-O für Verantwortung, die täglich umgesetzt wird – durch familienfreundliche Arbeitsbedingungen, Rücksichtnahme auf unsere Umwelt und Fairness in der unternehmerischen Zusammenarbeit.

Lernen Sie uns und unser Unternehmen auf den folgenden Seiten ein wenig näher kennen. Wir freuen uns auf Sie!

Ihre

*Bettina Peetz*

Bettina Peetz  
JAKO-O Geschäftsleitung



# Kindersachen mit Köpfchen: von Eltern gedacht – für Eltern gemacht!

- Von **ELTERN** gedacht –
- für **ELTERN** gemacht!

**Eltern sind das wichtigste und tollste „Spielzeug“ für ihre Kinder.** Eltern tragen aber auch eine große Verantwortung und sind diejenigen, die Kinder stark machen können. Mit unseren Produkten, Ideen und Anregungen möchten wir sie dabei unterstützen. Denn wir wollen, dass Eltern und Kinder begeistert sind.

Die Produktpalette von JAKO-O ist vielfältig: Sie reicht von altersgerechtem Spielzeug, Lernhilfen, Büchern und Bastelsachen über Kindermode bis hin zu Kindermöbeln und Praktischem für die ganze Familie. Kurz: Sie bietet alles, was Babys, Kleinkinder und Schulkinder bis zehn Jahre brauchen.

Dabei ist **jedes JAKO-O Produkt etwas Besonderes.** Es wurde sorgfältig ausgewählt, um das Interesse der Kinder zu wecken und sie ganzheitlich zu fördern – ihre Sinne zu entfalten, Bewegungsanreize zu geben, soziale Kompetenzen zu stärken oder Wissen zu vermitteln. Nur so werden wir unserem eigenen Anspruch gerecht, **„Kindersachen mit Köpfchen“** anzubieten, die Spaß machen und gleichzeitig einen echten Mehrwert für Kinder und ihre Eltern bieten.

Dabei suchen wir immer die **Balance zwischen Langlebigkeit, bester Funktion und fairem Preis** sowie der Verantwortung für die Gesundheit unserer Kinder und der Umwelt gegenüber. Um fortwährend Qualität und Innovationen bieten zu können, pflegen wir zudem die langjährige Zusammenarbeit mit den Partnern, die unsere Produkte liefern und teilweise exklusiv für JAKO-O herstellen.

Ein weiterer, entscheidender Erfolgsfaktor von JAKO-O sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie haben Spaß an dem, was sie tun und erreichen. Die Begeisterung unserer Kunden treibt sie an. Und deren ehrliche Meinung ist unsere Chance, es immer noch ein wenig besser zu machen. Dabei hilft es sehr, dass **viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter selbst engagierte und kompetente Eltern** sind: Sie wissen, worauf es im Alltag mit Kindern ankommt und was sich Familien wünschen.

Diese wertvollen persönlichen Erfahrungen fließen direkt in unsere Angebote ein und erklären das Motto von JAKO-O:

**„Von Eltern gedacht – für Eltern gemacht!“**





JAKO-O:

## DER Dienstleister für die Familie

---

JAKO-O bietet alles, was Eltern das Leben erleichtert und Kindern Spaß macht. Angetrieben von unserem Leitgedanken **„Was brauchen Kinder – was brauchen Familien?“** werden sämtliche JAKO-O Produkte von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie deren Kindern ausgiebig getestet, bevor sie auf den Markt kommen.

Auf diesem Weg entstehen auch immer wieder neue Ideen, die dann exklusiv von JAKO-O entwickelt und umgesetzt werden, zum Beispiel der Rucksack-Trolley für Schulkinder. Auch die JAKO-O Kunden sind hier eingebunden – Meinungen und Vorschläge werden im Online-Diskussionsforum aufgefangen oder durch Aktionen wie den JAKO-O Innovationspreis gefördert.

Aber JAKO-O ist mehr als ein Anbieter von Kindersachen: **Wir nehmen Familien mit ihren Problemen und Bedürfnissen ernst.** Gerade in Zeiten ständig wachsender gesellschaftlicher Anforderungen an Eltern und ihre Kinder, bieten wir **Familien eine Orientierung** und helfen ihnen mit gezielten Angeboten, den oft komplizierten und stressigen Familienalltag zu meistern.

Als Ratgeber organisiert JAKO-O zum Beispiel regelmäßig Kongresse und Seminare zu Fragen der Erziehung und Partnerschaft. Auch unser eigenes **Familien-Magazin „wirbelwind“** liefert Tipps und Anregungen zu familienrelevanten Themen. Bei allen Aktivitäten ist uns der kreative Austausch mit Experten und den Familien untereinander besonders wichtig: Denn nur so können **neue und innovative Ideen für ein familien- und kinderfreundliches Deutschland** entstehen.

Parallel setzt sich JAKO-O dafür ein, die **gesellschaftliche und politische Anerkennung von Familien mit Kindern** zu verbessern. Denn nur, wenn wir auch dieses Ziel erreichen, und so dazu beitragen, die Lebenssituation von Familien auf Dauer zu erleichtern, werden wir unserem Anspruch gerecht, **DER Dienstleister für die Familie** zu sein.



# Von uns zu Ihnen: die Vertriebswege von JAKO-O

Unsere Produkte finden Sie in Katalogen, im Online-Shop und in unseren Filialen.

## Kataloge

Die JAKO-O Kataloge erscheinen jedes Jahr im Februar und im August, jeweils mit einer Gesamtauflage von 1,6 Mio. Der Umfang liegt bei ca. 400 bis 500 Seiten. Zusätzlich zum JAKO-O Katalog für Deutschland erscheinen weitere Ausgaben in Österreich, in der Schweiz und in Luxemburg.

## Internet

Unter [www.jako-o.de](http://www.jako-o.de) bieten wir in unserem modernen und nutzerfreundlichen Online-Shop über 15.000 Artikel an, darunter das größte HABA-Sortiment in Deutschland und ein Outlet.

Transparenz und Kundennähe sind JAKO-O besonders wichtig. So finden Kunden im Bereich „Beratung“ beispielsweise Elternmeinungen und -bewertungen zu den Produkten, werden Prüfsiegel erklärt oder Pflgetipps gegeben. Das Kunden-Service-Center erleichtert jeden Einkauf frei nach dem Motto „bei Anruf Rat“ – 16 Stunden am Tag, 6 Tage die Woche.

Unter „Service“ finden unsere Kunden außerdem einen Second-Hand-Basar für JAKO-O Produkte, ein Portal für Sammelbesteller, Gewinnspiele, eine „Schatzkiste“ mit Feier-Bastel-Koch-Ideen sowie einen Geschenke-Finder, der je nach Alter, Geschlecht und gewünschter Produktkategorie passende Vorschläge unterbreitet. Hier nutzen Kunden auch den Dazubestell-Service und die Nachverfolgung ihres Paketes.

Der gesamte Internetauftritt von JAKO-O kann auch auf Englisch und Niederländisch aufgerufen werden.

## Filialen

### Direkt anschauen, anfassen und ausprobieren

können Sie unsere Produkte in den JAKO-O Filialen:

- am Firmensitz in Bad Rodach,
- in Bochum,
- in Freiburg,
- in Erlangen,
- in Stuttgart, unserer größten Filiale, die das gesamte Sortiment von JAKO-O anbietet,
- und ab 2010 auch in Hamburg.



Katalog ..



Online-Shop ..



Filialen ..

# Gesellschaftliches Engagement: Wir machen uns stark für Familien!

Von Familien wird heute viel erwartet. Trotzdem hat die Familie im politischen Geschehen nur eine schwache Lobby. Das möchten wir ändern. Wir wollen dazu beitragen, dass die Leistungen der Familie gesellschaftlich und sozialpolitisch anerkannt werden. „Nicht Kinderlosigkeit, sondern Kinderhaben muss gefördert werden. **Wir wollen Mut zur Familie machen!**“ So bringt unsere Geschäftsleiterin Bettina Peetz das familienpolitische Engagement von JAKO-O auf den Punkt.

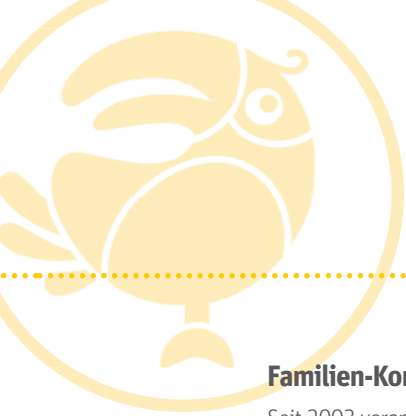
Selbst wenn vor wenigen Jahren das Thema Familie in unserer Gesellschaft als rein private Angelegenheit galt, machen die langfristigen Folgen dramatisch geringer Geburtenzahlen heute aber deutlich, dass dieses Thema alle angeht. Daher ist es JAKO-O wichtig, Engagement zu zeigen und sich auch politisch für Familien stark zu machen. Um etwas zu bewegen und den gesellschaftlichen Wandel aktiv zu

gestalten, **schaffen wir Netzwerke**, die den Austausch von Familien untereinander und mit anderen Experten verschiedener Fachgebiete ermöglichen. Nur so können wir gemeinsame Visionen entwickeln und uns abgestimmt und konsequent dafür einsetzen, diese zu verwirklichen.

## **Gemeinsam erfolgreicher: Kooperationspartner für starke Familien**

Um unser Engagement für ein familien- und kinderfreundliches Deutschland zu verstärken sind wir seit vielen Jahren Kooperationspartner des Deutschen Familienverbandes (DFV) sowie der Lokalen Bündnisse für Familien.





## Familien-Kongresse

Seit 2003 veranstaltet JAKO-O Familien-Kongresse in verschiedenen Städten Deutschlands: 2003 an der Universität Kassel, 2004 an der Universität Köln sowie 2006 und 2008 an der Universität Erlangen/Nürnberg. Am 25. und 26. September 2010 ist Weimar Veranstaltungsort des **5. JAKO-O Familien-Kongresses**. In zahlreichen Vorträgen und Workshops von und mit Fachleuten unterschiedlicher Disziplinen dreht sich hier alles um **Erziehung, Schule, Partnerschaft und Familienmanagement**.

→ [www.familienkongress.de](http://www.familienkongress.de)

## Seminare

Zur besseren Bewältigung des ganz normalen Familienalltages bietet JAKO-O spezielle Seminare für Mütter, Väter, Eltern, Schüler und die ganze Familie an. Mit einem größeren Know-how lassen sich viele Probleme einfacher lösen oder entstehen gar nicht erst. So vermitteln zum Beispiel **Gern-Lern-Seminare** Schülern, wie effizientes Lernen ohne Stress und Leistungsdruck funktioniert. Parallel können Eltern erfahren, wie sie ihre Kinder beim Lernen unterstützen oder wie sich individuelle Bedürfnisse und gemeinsame Familienaktivitäten vereinbaren lassen. In den erlebnispädagogisch orientierten **Familien-stark-mach-Wochen** steht der familiäre Teamgeist im Mittelpunkt. Eltern und Kinder erleben, wie wichtig jeder für sich und für die Familie ist – **damit Familie funktioniert**.

→ [www.jako-o.de/seminare](http://www.jako-o.de/seminare)

**Gern-Lern-Seminar**  
von JAKO-O



JAKO-O Geschäftsleitung Bettina Peetz beim Familien-Kongress ••



# Gesellschaftliches Engagement: Wir machen uns stark für Familien

## Der JAKO-O Innovationspreis

Was hilft Eltern, das Familienleben leichter, schöner und angenehmer zu machen? Unter dem Motto „**pfiffige Kindersachen – erdacht von pfiffigen Eltern**“ vergibt JAKO-O seit 2009 einen Preis für Erfinderfamilien. Beim JAKO-O Innovationspreis (JiP) sind originelle Produktideen oder praktische Verbesserungen bewährter Dinge aus dem Familienalltag gefragt. Bewertet werden die eingereichten „**Familien-Weltverbesserungs-Ideen**“ nach Originalität, Neuigkeitswert, Nützlichkeit und Umsetzbarkeit von einer Jury, die fachliches Know-how sowie praktisches, im Familienleben gesammeltes Wissen bündelt.

In die Endrunde schaffen es jeweils die 20 innovativsten Entwürfe, die anschließend online zur Abstimmung stehen. Es gewinnen die 3 Ideen mit den meisten Kundenstimmen.



--> [www.jako-o.de/jip](http://www.jako-o.de/jip)

## Soziales Engagement

JAKO-O engagiert sich für Kinder des AMPO-Waisenhauses in Burkina Faso (Afrika) und spendet auch für die **schulische Ausbildung und Weiterbildung von Kindern und Jugendlichen** in Westafrika.

Um die Lebenssituation und Entwicklungsmöglichkeiten von Kindern in Afrika zu verbessern, fördert unser Unternehmen außerdem den Verein **Gemeinsam für Afrika**, einen Zusammenschluss von 30 erfahrenen Hilfsorganisationen. Weiterhin unterstützen wir die **Deutsche José Carreras-Leukämie-Stiftung**, um zur Verbesserung der medizinischen Behandlung von Kindern, die an Leukämie erkrankt sind, beizutragen.

--> [www.jako-o.de/Wir-tun-Gutes](http://www.jako-o.de/Wir-tun-Gutes)



**GEMEINSAM FÜR AFRIKA**



Kinder aus dem AMPO-Waisenhaus in Burkina Faso ••



## wirbelwind

Das Magazin „**wirbelwind**“ bringt frischen Wind ins Familienleben. Vierteljährlich veröffentlicht JAKO-O das Familien-Magazin, das mittlerweile in einer Jahresauflage von 1,2 Millionen Heften erscheint. Seit Herbst 2005 erhalten unsere Kunden das Magazin kostenlos mit ihrer Bestellung oder können es in einer unserer Filialen mitnehmen.

Das Ziel der Zeitschrift ist, fundierte Informationen zu den Themen **Familie, Erziehung, Partnerschaft, Schule, Gesundheit, Gesellschaft und Sozialpolitik** anzubieten. Dabei wird das Know-how vieler Experten eingebunden – von kompetenten Pädagogen, Psychologen, Wissenschaftlern und Ärzten bis hin zu engagierten Fachleuten aus Verbänden. Mit dem hohen inhaltlichen Anspruch und einer attraktiven grafischen Gestaltung liefert jede Ausgabe echte **Unterstützung für das Familienleben**, bringt praktische Tipps, erklärt Hintergründe, gibt Denkanstöße und macht Mut.

Unter [www.jako-o.de/wirbelwind](http://www.jako-o.de/wirbelwind) ist das Familienmagazin auch online zu finden. Zusätzlich können alle aktuellen Themen im JAKO-O Forum online mit Eltern diskutiert werden.

→ [www.jako-o.de/wirbelwind](http://www.jako-o.de/wirbelwind)



## JAKO-O Kinderzoo und Kinder-Erlebniscamp

Im **Nürnberger Tiergarten** können Kinder im JAKO-O Kinderzoo heimische Tiere von ganz nah beobachten und streicheln, durch kindgerechte Infoschilder in „Augenhöhe“ mit Spaß dazulernen und beim Schafe-Scheren, Ziegen-Melken oder Pferde-Striegeln Verantwortung für Tiere erfahren. Mit originellen Bewegungsideen bringt JAKO-O auf eigens für den Kinderzoo gebauten Spielgeräten die ganze Familie in Schwung. Eine Breitrutsche, eine Familienschaukel, Drehscheiben sowie eine **12 m hohe Riesenspielanlage** bieten ausreichend Gelegenheit zum Bewegen und Toben.

Ein zusätzlicher Bewegungspfad lässt Zeit zum Zwischendurchmal-Abhängen sowie Geschicklichkeit-Erproben. Kurzum: Der JAKO-O Kinderzoo ist ein **Erlebnis für die ganze Familie!** Er wird nicht nur „durchlaufen“, sondern lädt ein zum Fragen-Stellen, genauen Beobachten und Aktiv-Sein – er macht Lust auf mehr! Eine wunderbare Art dazulernen und Neuem zu begegnen!

Mit Tieren auf „Tuchföhlung“ sind Kinder im **JAKO-O Kinder-Erlebniscamp**, wo sie in unmittelbarer Nachbarschaft von Löwen und Elefanten mitten im Zoo eine Nacht im Zelt verbringen – ein neues tierpädagogisches Konzept des Tiergartens, das von JAKO-O unterstützt wird.

→ [www.jako-o.de/kinderzoo](http://www.jako-o.de/kinderzoo)



Riesenspielanlage Zoo Nürnberg ••

## Familie mit drei „Kindern“: das Unternehmen

Die JAKO-O GmbH ist Teil der traditionsreichen **HABA-Firmenfamilie** und wurde 1987 am gemeinsamen Standort Bad Rodach in Oberfranken/Nordbayern gegründet. Die Geschäftsleiterin für Vertrieb und Marketing ist Bettina Peetz.

Der HABA-Firmenfamilie gehören neben **JAKO-O** auch der Spielwarenhersteller **HABA** sowie der Kindergarten- und Schulausstatter **Wehrfritz** an. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter ist Klaus Habermäß, Geschäftsführer Harald Grosch.

Seit 2004 erschließt JAKO-O mit den Vertriebsbereichen **Qiéro!** und **FIT-Z** neue Zielgruppen: Während sich FIT-Z an Jugendliche im Alter von 10 bis 16 Jahren richtet, wendet sich Qiéro! an Erwachsene.

## Ausgezeichnet: familienfreundliche Personalpolitik

2003 erhielt die HABA-Firmenfamilie erstmals die Grundzertifizierung, im Sommer 2005 wurde sie dann mit dem Zertifikat zum „**audit berufundfamilie**“ ausgezeichnet. Regelmäßig stellen wir unsere Familienfreundlichkeit und unsere Fortschritte im Rahmen des Audits unter Beweis: Im Sommer 2009 haben wir die Re-Zertifizierung erneut erfolgreich bestanden.

**Familienfreundliche Arbeitsbedingungen**, wie z. B. individuelle Teilzeitregelungen, helfen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, den täglichen Spagat zwischen Beruf und Familie zu meistern. Eine **firmeneigene Kinderkrippe** nimmt Babys und Kinder bis zum Alter von drei Jahren auf. **Schulpflichtigen Kindern** steht in den Sommerferien eine **Ferienbetreuung** zur Verfügung.

Das Audit ist Anreiz für uns, die familienfreundlichen Maßnahmen kontinuierlich auszubauen, z. B. durch eine weitere Flexibilisierung der Arbeitszeiten und eine Sensibilisierung der Führungskräfte für familienbewusste Entscheidungen.

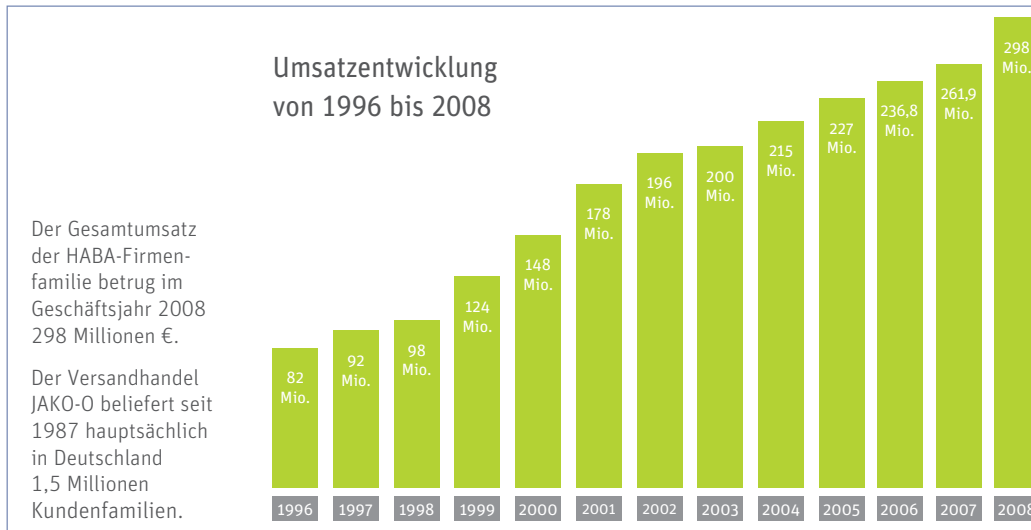
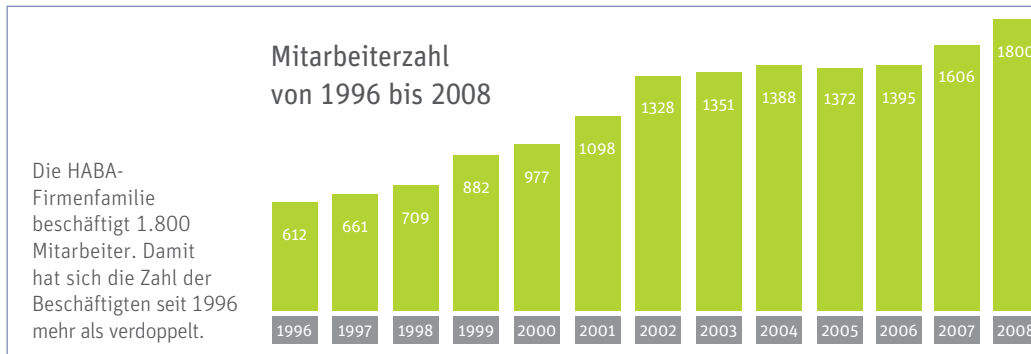
Wir möchten Vorbild für andere Unternehmen sein. **Unser Ziel ist es, Familienfreundlichkeit zu einem Markenzeichen der deutschen Wirtschaft zu machen.**



# Die HABA-Firmenfamilie



## Wirtschaftsdaten





Werner-von-Siemens-Straße 23 | 96476 Bad Rodach

Presse-Kontakt: Yvonne Röder | Fon: 09564 929-456 | Fax: 09564 929-796  
pressekontakt@jako-o.de | Internet: www.jako-o.com