

Intelligente Lösungen für den Familienalltag: das JAKO-O

Sortiment

Kindersachen mit Köpfchen – Balance zwischen Langlebigkeit, Funktion und Preis

Bad Rodach, Mai 2009 – Mit der „Komm-nach-Hause-Uhr“ für das Handgelenk und dem „Rucksack-Trolley“ ist noch lange nicht Schluss: Die Produktpalette von JAKO-O reicht von altersgerechtem Spielzeug und Lernhilfen über Bücher und Bastelsachen bis hin zu Kindermode und Möbeln. Kurz: Das oberfränkische Versandhaus für Kindersachen bietet alles, was Babys, Kleinkinder und Schulkinder bis 10 Jahre brauchen. „Jedes JAKO-O Produkt wurde sorgfältig ausgewählt, um das Interesse der Kinder zu wecken und sie in ihrer Entwicklung zu fördern“, erklärt JAKO-O Chefin Bettina Peetz. Nur so werde JAKO-O seinem eigenen Anspruch gerecht, „Kindersachen mit Köpfchen“ anzubieten.

Die 15.000 bei JAKO-O erhältlichen Artikel sollen Spaß machen und gleichzeitig einen echten Mehrwert bieten – für Kinder und Eltern. „Wir möchten unsere Kunden in ihrer Elternrolle unterstützen, ihre Kinder gut aufwachsen zu lassen“, sagt Bettina Peetz. Die Balance zwischen Langlebigkeit, bester Funktion und fairem Preis ist daher bei jedem Produkt wichtig. Unerlässlich ist auch, dass die Produkte hohen Gesundheits- und Umweltstandards gerecht werden. Für die JAKO-O Kinderkleidung werden beispielsweise Materialien verwendet, die fast alle nach Öko-Tex-Standard 100 zertifiziert sind. Für die Kleidung gilt auch: Sie muss pflegeleicht, lange haltbar, durchdacht und bequem für Kinder sein. So haben Hosen einen Gummizug statt eines hakeligen Reißverschlusses, Schiebehäkchen statt fummeliger Knöpfe und bewegungsfreundliche Schnitte.

Von Eltern gedacht – für Eltern gemacht

Angespornt vom JAKO-O Leitgedanken „Was brauchen Kinder – was brauchen Familien?“ werden sämtliche Produkte von den Mitarbeiterinnen, Mitarbeitern und deren Kindern ausgiebig getestet, bevor sie auf den Markt kommen. So entstehen immer wieder Ideen für neue Produkte, die JAKO-O dann exklusiv anbieten kann: Der „Rucksack-Trolley“ für Schulkinder ist ein Beispiel dafür, ebenso die „Komm-nach-Hause-Uhr“ – eine Armbanduhr, bei der Eltern so wie bei einem Wecker die Nachhausegezeit einstellen können. Auch Ideen von Kunden sind immer

JAKO-O GmbH
... Kindersachen mit Köpfchen!
Werner-von-Siemens-Str. 23
96476 Bad Rodach

Presse-Kontakt:
Volker Clément
MasterMedia GmbH
Fon 040 507113-40
Fax 040 591845
volker.clement@mastermedia.de



willkommen: Deshalb hat JAKO-O ein Online-Diskussionsforum eingerichtet und einen jährlichen JAKO-O Innovationspreis ausgeschrieben.

Ausgezeichnete Familienfreundlichkeit

Die JAKO-O GmbH wurde 1987 gegründet und gehört neben dem Spielwarenhersteller HABA sowie dem Kindergarten- und Schulausstatter Wehrfritz zur HABA-Firmenfamilie. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter der HABA-Firmenfamilie ist Klaus Habermaaß. Seit 2004 erschließt JAKO-O mit den Vertriebsbereichen Qiéro! und FIT-Z neue Zielgruppen: Während sich JAKO-O an Kinder bis 10 Jahren wendet, richtet sich FIT-Z an Jugendliche im Alter von 10 bis 16 Jahren. Qiéro! bietet Mode für Erwachsene, dazu Produkte aus den Bereichen Wohnen und Lebensart. Die HABA-Firmenfamilie beschäftigt im nordbayerischen Bad Rodach (Oberfranken) etwa 1.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für ihre familienfreundliche Unternehmenspolitik wurde die gesamte HABA-Firmenfamilie bereits mehrfach mit dem Zertifikat zum Audit berufundfamilie® ausgezeichnet, einer Initiative der gemeinnützigen Hertie-Stiftung.

Der Katalog von JAKO-O kann telefonisch unter 01805 2 4 6 8 10 (0,14 EUR/Minute) angefordert werden. Den Online-Shop sowie umfangreiche Tipps und Angebote gibt es unter www.jako-o.de. Eigene JAKO-O Filialen existieren am Firmensitz in Bad Rodach (Oberfranken), in Bochum, Freiburg, Erlangen und in Stuttgart.

Zeichenzahl des Textes ohne Leerzeichen: 2.970

Zeichenzahl des Textes mit Leerzeichen: 3.418

Alle Presse-Informationen der JAKO-O GmbH sowie kostenloses Bildmaterial finden Sie unter www.jako-o.de/presseinfo

JAKO-O GmbH
... Kindersachen mit Köpfchen!
Werner-von-Siemens-Str. 23
96476 Bad Rodach

Presse-Kontakt:
Volker Clément
MasterMedia GmbH
Fon 040 507113-40
Fax 040 591845
volker.clement@mastermedia.de

