PRESSE-INFORMATION

Österreicher hätten am liebsten drei oder mehr Kinder

Umfrage beim 1. JAKO-O Familien-Kongress in Österreich zeigt mögliche Gründe für niedrige Geburtenrate in Österreich auf

***Bad Rodach, 14. Oktober 2011*. Eine Umfrage unter den rund 550 Teilnehmern des 1. JAKO-O Familien-Kongresses in Österreich, der am 9. Oktober in Bad Ischl stattfand, hat ergeben, dass die Besucher am liebsten mindestens drei Kinder hätten – wenn sie könnten, wie sie wollten. „Die Geburtenrate in Österreich ist ebenso wie in Deutschland sehr niedrig. Wie schade – vor allem vor dem Hintergrund, dass sich viele mehr als drei Kinder wünschen. Wie schön wäre es, wenn Eltern ihre Familienträume verwirklichen könnten", beurteilte Bettina Peetz, Geschäftsleitung JAKO-O, die Umfrage-Ergebnisse.**

Im Jahr 2010 betrug die durchschnittliche Kinderzahl 1,44 Kinder pro Frau in Österreich.[1] Seit Jahren bildet die Geburtenrate in Österreich europaweit gemeinsam mit Deutschland das Schlusslicht.[2] Dabei sind die Österreicher gar keine Familienmuffel. Bei der Umfrage unter den 550 Besuchern des 1. JAKO-O Familien-Kongresses in Österreich zeigte sich: Wenn sie könnten, wie sie wollten, hätte über ein Drittel der Befragten (rund 38 Prozent) gern drei Kinder, ein Fünftel (rund 20 Prozent) vier Kinder und rund 9 Prozent sogar fünf oder mehr Kinder. Bettina Peetz: „Ständig beklagen wir uns über die niedrige Geburtenrate. Doch häufig sind es die Rahmenbedingungen, die es Eltern schwer machen, mehrere Kinder zu bekommen."

So schätzt ein Drittel der befragten Personen Österreich als kinderunfreundlich ein: Sie nennen unter anderem die geringe finanzielle Unterstützung, die schwierige Vereinbarkeit von Familie und Beruf und eine kinderfeindliche Gesellschaft. Über die Hälfte der Befragten empfindet Österreich als kinderfreundliches Land. Eine Mutter bemerkt: „Die soziale Absicherung stimmt und auch der Gratiskindergarten hilft mir sehr."

Besucher vom 1. JAKO-O Familien-Kongress in Österreich begeistert

Nachdem Eltern und Interessierte die JAKO-O Familien-Kongresse zu Erziehung, Schule, Partnerschaft sowie Familien- und Bildungspolitik bereits seit 2003 fünfmal in Deutschland besuchen konnten, fand der Familien-Kongress in

[1] *STATISTIK AUSTRIA 2011*
[2] *Eurostat 2011*

JAKO-O GmbH
... Kindersachen mit Köpfchen!
Werner-von-Siemens-Str. 23
96476 Bad Rodach
DEUTSCHLAND

Presse-Kontakt:
Volker Clément
MasterMedia GmbH
Fon: +49 40 507113-40
Mobil: +49 1577 7755971
Fax: +49 40 591845
volker.clement@mastermedia.de

diesem Jahr zum ersten Mal im österreichischen Bad Ischl statt. 550 Eltern aus ganz Österreich und auch Deutschland verfolgten interessiert die insgesamt 19 Vorträge von 10 Fachreferenten. So umfasste das Themenspektrum neben Erziehung auch effektive Lernmethoden – damit Kinder erfolgreicher in der Schule sind und mehr Zeit zum Spielen haben. Mit handfesten Tipps informierten führende Experten zu relevanten Themen wie Familie, Elternschaft, Internet und Lerntechniken. Dabei sorgten besonders die Vorträge von Dr. Jan-Uwe Rogge und Sabine Bohlmann für tosenden Applaus. Durch Rogges Ausführungen zum Thema „Trotzalter" fühlte sich so manches Elternteil in das heimische Kinderzimmer zurückversetzt, während Sabine Bohlmann in ihrem Vortrag „Erziehungstheater ... Erziehung mit Spaß und Fantasie" Eltern kreative und nützliche Erziehungstipps vermittelte. Die Besucher konnten dank der alltagsnahen Beispiele aller Referenten viel Neues mit nach Hause nehmen.

1. JAKO-O Familien-Kongress ergänzt Familienangebot in Oberösterreich

Franz Schützeneder, Leiter des oberösterreichischen Familienreferats, zieht nach der Premiere des Familien-Kongresses in Bad Ischl Bilanz: „Wir sind begeistert! Der JAKO-O Familien-Kongress bietet Eltern eine attraktive, lebendige Plattform für Austausch und Anregungen und wird als solche von den Eltern hervorragend angenommen. Der Kongress ist ein Flaggschiff für die Elternbildung in Oberösterreich." JAKO-O überzeugte sich vom familienfreundlichen Angebot. Bettina Peetz: „Wir finden es toll, wie viele Elternbildungsangebote in Oberösterreich existieren. Großartig, dass Eltern in dieser Form in ihrer Erziehungsarbeit unterstützt werden."

Die JAKO-O Familien-Kongresse sind Bestandteil der JAKO-O Initiative „Ideen für ein kinderfreundliches Land". Mit dieser Initiative setzt sich JAKO-O für Kinder und Familien ein. Um ihren Wünschen und Bedürfnissen im politischen Geschehen mehr Gewicht zu verleihen, initiierte das Unternehmen die JAKO-O Bildungsstudie, schickte das JAKO-O Mobil auf den Weg und gab den Anstoß für eine Reduzierung des Mehrwertsteuersatzes auf kindertypische Produkte und Dienstleistungen. Weitere Informationen: www.jako-o.at/kinderfreundliches-land

Der 6. JAKO-O Familien-Kongress in Deutschland findet 2012 in Darmstadt statt. Weitere Informationen: www.jako-o.at/familienkongress

JAKO-O GmbH
... Kindersachen mit Köpfchen!
Werner-von-Siemens-Str. 23
96476 Bad Rodach
DEUTSCHLAND

Presse-Kontakt:
Volker Clément
MasterMedia GmbH
Fon: +49 40 507113-40
Mobil: +49 1577 7755971
Fax: +49 40 591845
volker.clement@mastermedia.de

Über JAKO-O

Die JAKO-O GmbH ist mit mehr als 1,5 Millionen Kunden einer der großen Spezialversender in Deutschland. Zu den Produkten zählen Kinderkleidung und alles für das Kinderzimmer, Spielsachen für drinnen und draußen sowie Materialien zum Lernen, Lesen und Basteln. Eine verantwortungsvolle Herstellung ist JAKO-O wichtig: der Betrieb ist nach EG-Öko-Audit-Verordnung zertifiziert und bietet immer mehr Artikel an, die den Oeko-Tex® Standard 100 erfüllen und deren gesamte Produktionskette den Richtlinien von bluesign® folgt.

JAKO-O wurde 1987 gegründet und gehört neben dem Spielwarenhersteller HABA sowie dem Kindergarten- und Schulausstatter Wehrfritz zur HABA-Firmenfamilie. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter ist Klaus Habermaaß. Die HABA-Firmenfamilie beschäftigt im nordbayerischen Bad Rodach (Oberfranken) etwa 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für ihre familienfreundliche Unternehmenspolitik wurde die gesamte HABA-Firmenfamilie bereits mehrfach mit dem Zertifikat zum Audit berufundfamilie®, einer Initiative der gemeinnützigen Hertie-Stiftung, ausgezeichnet.

Zeichenanzahl des Textes ohne Leerzeichen: ca.3.940

Zeichenanzahl des Textes mit Leerzeichen: ca. 4.540

JAKO-O GmbH
... Kindersachen mit Köpfchen!
Werner-von-Siemens-Str. 23
96476 Bad Rodach
DEUTSCHLAND

Presse-Kontakt:
Volker Clément
MasterMedia GmbH
Fon: +49 40 507113-40
Mobil: +49 1577 7755971
Fax: +49 40 591845
volker.clement@mastermedia.de