

### **Kundenzeitschrift mit Köpfchen trumpft auf: JAKO-O Familienmagazin „wirbelwind“ jetzt IVW geprüft**

**Bad Rodach, 12. August 2011.** Bereits im sechsten Jahr begeistert das kostenlose Familienmagazin „wirbelwind“ anspruchsvolle Familien in ganz Deutschland. Seit Juni 2011 ist die JAKO-O Kundenzeitschrift IVW geprüft und bietet damit Werbetreibenden noch mehr Attraktivität und Substanz durch unabhängig nachgewiesene Mediadata. Der „wirbelwind“ erscheint vierteljährlich und erreicht mit einer Auflage von jeweils 280.000 - 400.000 Exemplaren jährlich rund 1,5 Mio. Familienhaushalte in Deutschland.

#### **Praktische Ratschläge für den turbulenten Familienalltag**

Von Politik bis Pubertät bietet „wirbelwind“ wertvolle Inhalte rund um das Familienleben, nimmt Verunsicherung, macht Familien stark und fördert ihr Selbstbewusstsein. Das breite Themenspektrum umfasst die Bereiche Familienmanagement, Erziehung, Schule & Lernen, Ernährung & Gesundheit, Partnerschaft sowie Sozialpolitik & Gesellschaft. Dabei legt die Redaktion um Chefredakteurin Anne Marie Tusche großen Wert auf fundierte und gut recherchierte Informationen. Ihr Anspruch ist es, Familieninteressen Gehör zu verschaffen, Orientierung im familienpolitischen Gesetzesdschungel zu stiften und einen hohen praktischen Nutzwert für Mütter und Väter zu generieren. Auf 56 Seiten bietet „wirbelwind“ eine journalistisch und grafisch attraktiv aufbereitete Mischung aus Reportagen, Interviews und Nachrichten, Vorstellung von Aktionen, Veranstaltungshinweisen und Kontaktadressen. Kurz: Ein Familienmagazin, das fröhlich, kompetent und sympathisch frischen Wind ins Familienleben bringt.

„Unser Kundenmagazin soll ein kompetenter Ratgeber sein, um Familien zu stärken und zu fördern – jedoch ohne dabei zu bevormunden. Für eine alltagsnahe, fundierte Berichterstattung fließen in unsere Artikel sowohl unsere eigenen Erfahrungen als Eltern als auch das Know-How von Experten ein. Die Zusammenarbeit mit Pädagogen, Psychologen, Ärzten sowie Experten von Verbänden und erfahrenen Fachjournalisten machen den Erfolg des Magazins aus“, erklärt Anne Marie Tusche.

#### **Attraktive Zielgruppe mit Sinn für Familie**

Laut einer GfK-Studie verfügen die Kunden von JAKO-O über ein hohes Bildungsniveau, eine überdurchschnittliche Kaufkraft und sie investieren viel Zeit

JAKO-O GmbH  
... Kindersachen mit Köpfchen!  
Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

Presse-Kontakt:  
Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon 040 507113-40  
Fax 040 591845  
volker.clement@mastermedia.de



und Engagement in die Erziehung ihrer Kinder. Damit ist „wirbelwind“ besonders für Werbetreibende ein attraktiver Kanal, um gezielt Familien mit Kindern bis zu zehn Jahren anzusprechen. Denn die Streuverluste sind gering: Mit jeder Bestellung bei JAKO-O erhalten Kundenfamilien die aktuelle Ausgabe des kostenlosen Magazins, das ebenfalls in den JAKO-O Filialen ausliegt.

Seit Juni 2011 ist das JAKO-O Familienmagazin IVW geprüft und bietet damit Werbetreibenden eine feste, unabhängig ausgewiesene Richtgröße in Bezug auf aktuelle Mediadaten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.jako-o.de/Wirbelwind](http://www.jako-o.de/Wirbelwind)

### Über JAKO-O

Die JAKO-O GmbH ist mit mehr als 1,5 Millionen Kunden einer der großen Spezialversender in Deutschland. Zu den Produkten zählen Kinderkleidung und alles für das Kinderzimmer, Spielsachen für drinnen und draußen sowie Materialien zum Lernen, Lesen und Basteln. Mit der Initiative „Ideen für ein kinderfreundliches Land“ setzt sich JAKO-O für Kinder und Familien ein. Um ihren Wünschen und Bedürfnissen im politischen Geschehen mehr Gewicht zu verleihen, initiierte das Unternehmen die JAKO-O Bildungsstudie, schickte das JAKO-O Mobil auf den Weg und gab den Anstoß für eine Reduzierung des Mehrwertsteuersatzes auf kindertypische Produkte und Dienstleistungen. Die Kompetenzen rund um die Themen Erziehung, Schule, Partnerschaft und Familienmanagement stärkt JAKO-O mit eigenen Familien-Kongressen. Eine verantwortungsvolle Herstellung ist JAKO-O wichtig: der Betrieb ist nach EG-Öko-Audit-Verordnung zertifiziert und bietet immer mehr Artikel an, die den Oeko-Tex® Standard 100 erfüllen und deren gesamte Produktionskette den Richtlinien von bluesign® folgt.

JAKO-O wurde 1987 gegründet und gehört neben dem Spielwarenhersteller HABA sowie dem Kindergarten- und Schulausstatter Wehrfritz zur HABA-Firmenfamilie. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter ist Klaus Habermaaß. Die HABA-Firmenfamilie beschäftigt im nordbayerischen Bad Rodach (Oberfranken) etwa 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für ihre familienfreundliche Unternehmenspolitik wurde die gesamte HABA-Firmenfamilie bereits mehrfach mit dem Zertifikat zum Audit berufundfamilie®, einer Initiative der gemeinnützigen Hertie-Stiftung, ausgezeichnet.

JAKO-O GmbH  
... Kindersachen mit Köpfchen!  
Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

Presse-Kontakt:  
Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon 040 507113-40  
Fax 040 591845  
[volker.clement@mastermedia.de](mailto:volker.clement@mastermedia.de)

